

Kiedy dostawca staje się doradcą

Około 50 przedstawicieli drukarni z Europy Wschodniej przybyło 12 czerwca br. do warszawskiej siedziby Mark Andy Europe. Podczas spotkania prezentowano maszyny drukujące amerykańskiego producenta i rozwiązania dla przygotowalni opracowane przez firmę Esko. Najważniejszym punktem programu było drukowanie etykiet z zastosowaniem oprogramowania Esko Equinox.

Lena Chmielewska, odpowiedzialna za marketing w firmie Mark Andy Poland, tłumaczyła: „Mark Andy od wielu lat współpracuje z Esko – w Stanach Zjednoczonych jesteśmy dystrybutorem tej firmy. W Europie działamy inaczej. Esko ma swoich dystrybutorów, ale jesteśmy partnerami, których wspólnym celem jest oferowanie rozwiązań, przynoszących korzyści naszym klientom. Dzięki temu poszerzamy też grono potencjalnych zainteresowanych naszymi rozwiązaniami, zwłaszcza nowszymi maszynami w naszej ofercie, takimi jak Digital Series czy Digital One. Na pewno ciekawsza dla potencjalnych zainteresowanych jest prezentacja całego procesu, a nie tylko samej maszyny drukującej. Rozwiązania firmy Esko pojawiają się na etapie przygotowalni, więc tam, gdzie ten proces się rozpoczyna. To ważne elementy dla każdej drukarni, stąd pomysł na wspólne spotkanie podczas którego zaprezentowaliśmy jedno z takich rozwiązań – oprogramowanie Equinox”.

Goście mogli zobaczyć realizowaną „na żywo” produkcję etykiet na Performance Series P7 – jednej z najbardziej zaawansowanych technologicznie maszyn Mark Andy, umożliwiającej

drukowanie z rozszerzonym gamutem kolorystycznym. Prezentacja spotkała się z bardzo dużym zainteresowaniem przybyłych gości. Część teoretyczną spotkania wypełniły wykłady przedstawicieli Esko na temat wspomnianego oprogramowania oraz innych produktów tej firmy. Goście otrzymali też wydrukowane specjalnie na tę okazję imienne etykiety, a także – drukowane na bieżąco – etykiety ze zdjęciami, które wykonywano w jego trakcie.

Całe spotkanie poprowadził Łukasz Chruśliński – Sales Manager w firmie Mark Andy Europe, który rozpoczął od zapoznania gości z historią tej amerykańskiej firmy, sięgającą roku 1946, kiedy to Mark Andy – jej założyciel – zbudował pierwszą maszynę. Obecnie firma zatrudnia ponad 400 osób na całym świecie i koncentruje się na dostarczaniu maszyn dla segmentu druku wąskostęgowego. Trzy z nich prezentowano podczas pracy „na żywo” w trakcie czerwcowego spotkania. Oprócz hybrydowej Performance Series były to dwie maszyny cyfrowe: Digital Series i Digital One. Pierwsza z nich doczekała się już nowej wersji – Digital Series HD – która w Polsce zostanie zaprezentowana po raz pierwszy podczas dni otwartych Mark Andy odbywających się od 11 do

13 września tego roku. Digital One natomiast to rozwiązanie klasy „entry-level” skierowane do producentów etykiet, którzy nie mają potrzeby inwestowania w maszynę cyfrową o wysokiej wydajności, a także do firm dopiero rozpoczynających swoją przygodę z poligrafią.

„Klienci coraz częściej potrzebują niskich nakładów, rośnie też liczba wariantów produktów, jakie trzeba wydrukować. Maszyny drukujące muszą więc spełniać coraz wyższe wymagania, jednocześnie pozwalając na oszczędności czasowe i kosztowe. Skrócenie przestojów między zadaniami i zwiększenie produktywności maszyny umożliwia konwersja kolorów dodatkowych na stały zestaw farb. System Equinox z kolei umożliwia konwersję kolorów dodatkowych na kolory CMYK, a dodatkowo oferuje opcję z rozszerzonym gamutem. W zależności od rodzaju aplikacji i wymagań właścicieli marek stały zestaw farb CMYK może zastąpić wybrane lub wszystkie barwy dodatkowe, a dzięki zastosowaniu tego samego zestawu farb dla wszystkich zadań technologia rozszerzonego gamutu eliminuje konieczność mycia maszyny podczas zmiany zadań” – wyjaśniał Mariusz Geras z firmy Esko.

MB

